

Załącznik do uchwały
Nr 35/1604/19
Zarządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 11 września 2019 r.

Regulamin konkursu filmowego „Z kamerą wśród Piastów”

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu „Z kamerą wśród Piastów”, zwanego dalej Konkursem, jest Województwo Kujawsko-Pomorskie, zwane dalej Organizatorem.

§ 2

Cel i temat Konkursu

1. Celem Konkursu jest popularyzacja kujawsko-pomorskiego odcinka Szlaku Piastowskiego.
2. Tematem Konkursu są: „Piastowskie legendy i opowieści współcześnie”.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych (klasy VII i VIII) oraz ponadpodstawowych z terenu województwa kujawsko-pomorskiego, zwanymi dalej Uczestnikami.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy indywidualni oraz zespoły liczące maksymalnie 5 osób. Podmioty Zgłaszające określone w § 3 ust. 4 wyznaczają Opiekuna dla każdego zgłoszenia. Ilość osób występujących w filmie jest nieograniczona, lecz nie są oni traktowani przez Organizatora jako Uczestnicy Konkursu.
4. Prace konkursowe mogą zgłaszać: szkoły, jednostki organizacyjne samorządów terytorialnych (np. ośrodki kultury), stowarzyszenia oraz inne organizacje pozarządowe, zwane Podmiotami Zgłaszającymi.
5. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestników nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych Organizatora, w telewizji, wykonanie reprodukcji nagrodzonych i wyróżnionych prac oraz ich pokaz lub powielenie w materiałach promocyjnych i edukacyjnych związanych z Konkursem oraz w innych publikacjach związanych z działalnością Organizatora.

6. Nadesłanie pracy konkursowej przez Podmiot Zgłaszający jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy.
7. Przekazanie Organizatorowi prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza też, że przekazujący prace konkursowe uzyskał pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono na filmach oraz posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie: <http://zkamerawsrodpiastow.kujawsko-pomorskie.pl>

§ 4

Zasady, przebieg oraz termin Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach:
 - 1) dla uczniów szkół podstawowych (klasy VII i VIII),
 - 2) dla uczniów liceów ogólnokształcących, szkół branżowych I stopnia i techników.
2. Zespół, w którego skład wchodzi Uczestnicy ze szkoły podstawowej i ponadpodstawowej, zostanie przypisany do kategorii reprezentowanej przez najstarszego uczestnika zespołu zgodnie z § 4 ust. 1.
3. Zadaniem Uczestników jest przygotowanie filmu o długości maksymalnie 3 minut, o tematyce i zgodnie z celem Konkursu określonych w § 2.
4. Zadaniem Uczestników będzie przeniesienie bohaterów legendy bądź lokalnej opowieści we współczesne czasy. Legendy i lokalne opowieści mogą dotyczyć całości lub fragmentu Szlaku Piastowskiego, poszczególnych miejsc znajdujących się na kujawsko-pomorskim odcinku Szlaku lub powinny być utożsamiane z epoką Piastów.
5. Nadesłany film może zostać zarejestrowany dowolnym urządzeniem (kamerą, aparatem cyfrowym, smartfonem, itp.).
6. Montaż filmów, obróbka techniczna, dobór muzyki, forma, treść, narracja, itp., stanowią wyraz artystyczny wizji autorów, którzy mają pełną dowolność w ich doborze.
7. Do pracy konkursowej należy dołączyć w formie skanu lub zdjęcia:
 - 1) wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - 2) zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestników oraz Opiekunów, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Zgodę powinien podpisać każdy Uczestnik Konkursu oraz Opiekun, w przypadku Uczestników niepełnoletnich, zgodę podpisuje opiekun prawny dziecka;
 - 3) informację w związku z przetwarzaniem danych osobowych, stanowiący załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu. Informację powinien podpisać każdy Uczestnik Konkursu oraz opiekun, w przypadku uczestników niepełnoletnich, zgodę podpisuje opiekun prawny dziecka;

- 4) oświadczenie o posiadanej zgodzie uprawniającej do wykorzystania w zgłoszonych filmach cudzych, istniejących utworów muzycznych. Zastrzeżenie to nie dotyczy wykorzystania muzyki z bezpłatnych serwisów/audioteek z muzyką, opartych na licencji tzw. Creative Commons lub wykorzystania autorskich kompozycji, specjalnie stworzonych na potrzeby filmu.
8. Prace konkursowe należy przesyłać za pośrednictwem hostingu plików (np. Dropbox, Google Drive, WeTransfer itp.), natomiast załączniki opisane w § 4 ust. 5 na adres e-mailowy: turystyka@kujawsko-pomorskie.pl, temat: „Konkurs filmowy” w nieprzekraczalnym terminie do 15 listopada 2019 roku (o zachowaniu terminu decyduje data przesłanego e-maila).
9. Nadesłane prace nie będą zwracane Uczestnikom Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do ich częściowej lub całościowej publikacji.

§ 5

Warsztaty filmowe

1. Uczestnicy Konkursu mają możliwość udziału w specjalistycznych warsztatach filmowych. Zostaną one przeprowadzone przez profesjonalistów dla zainteresowanych Uczestników Konkursu, w celu pomocy w przygotowaniu pracy konkursowej.
2. Udział w warsztatach jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Uczestnictwo w warsztatach jest deklaracją udziału w Konkursie co nie zwalnia jednak Uczestnika z obowiązku zgłoszenia pracy konkursowej w trybie określonym w § 4.
4. Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest przesłanie wypełnionego zgłoszenia na warsztaty wraz z podaniem nazwy legendy bądź lokalnej opowieści, jej źródła oraz rozpisany pomysł na realizację pracy konkursowej, w formie konspektu scenariusza o objętości maksimum do 1800 znaków (nie więcej niż 1 strona A4). Warsztaty filmowe będą dedykowane konkretnym pomysłom oraz problemom, które mogą się pojawić przy późniejszej realizacji filmów opartych na tych pomysłach.
5. Organizator zapewnia Uczestnikom warsztatów doradztwo merytoryczne trwające od zakończenia warsztatów do wysłania gotowej pracy konkursowej.
6. Zgłoszenie na warsztaty (załącznik nr 4) wraz z wypełnionymi niezbędnymi zgodami, w formie skanu lub zdjęcia (załącznik nr 2 i załącznik nr 3) należy przesyłać drogą elektroniczną w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14.10.2019 r. na adres: turystyka@kujawsko-pomorskie.pl, temat: „Warsztaty filmowe” (o zachowaniu terminu decyduje data przesłanego e-maila).
7. Warsztaty filmowe odbędą się w dniu 21 października 2019 r. we Włocławku, w Centrum Kultury Browar „B”, ul. Łęgska 28, 87-810 Włocławek. Agenda warsztatów dostępna będzie na stronie internetowej www.zkamerawsrodpiastow.kujawsko-pomorskie.pl.

8. Prace konkursowe zgłoszone przez Uczestników, które nie wezmą udziału w warsztatach filmowych, zostaną również rozpatrzone w oparciu o przyjęte w konkursie kryteria oceny.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac konkursowych i będzie czuwała nad przebiegiem Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej, powoływanej uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego wchodzi:
 - 1) przedstawiciel Departamentu Promocji;
 - 2) dwóch przedstawicieli Departamentu Sportu i Turystyki;
 - 3) przedstawiciela Lokalnej Organizacji Turystycznej koordynatora kujawsko-pomorskiego odcinka Szlaku Piastowskiego;
 - 4) laureat I edycji konkursu „Z kamerą wśród Piastów”;
 - 5) ekspert branży filmowej;
 - 6) popularyzator historii w mediach społecznościowych.
3. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego wyznaczy Przewodniczącą Komisji Konkursowej.
4. Głosowanie Komisji Konkursowej może odbywać się w formie korespondencyjnej za pośrednictwem sieci Internet.
5. Komisja Konkursowa oceniając prace będzie brała pod uwagę zgodność pracy z celem Konkursu oraz kreatywne podejście do tematu zgodnie z kryteriami oceny stanowiącymi załącznik nr 5 i 6 do niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku gdy dwie lub więcej prac konkursowych uzyska równą ilość punktów Przewodniczący Komisji ma możliwość przyznania wybranej pracy dodatkowego punktu.
7. Rozstrzygnięcia i decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.
8. Wydział Turystyki Departamentu Sportu i Turystyki odpowiada za prawidłowy przebieg głosowania (tj. przesłanie kart do głosowania, zliczanie punktów oraz przygotowanie protokołu).
9. Lista zwycięzców oraz Nagroda Publiczności zostanie opublikowana najpóźniej do dnia 6 grudnia 2019 r. na stronie internetowej <http://zkamerawsrodpiastow.kujawsko-pomorskie.pl>

§ 7

Nagrody, zwycięzcy Konkursu

1. W konkursie Uczestnicy mają możliwość zdobyć nagrody przyznane przez Komisję Konkursową wymienioną w ust. 2 oraz Nagrodę Publiczności przyznaną przez internautów.
2. Komisja Konkursowa przyzna nagrody dla uczestników indywidualnych oraz poszczególnych osób wchodzących w skład zespołu (za wyjątkiem Opiekuna) za najlepszą pracę konkursową na podstawie kryteriów stanowiących załącznik nr 5 i 6 do niniejszego Regulaminu dla każdej z kategorii określonych w § 4 ust. 1 oddzielnie:

- 1) za pierwsze miejsce: każdy Uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 200 zł lub zbliżonej,
- 2) za drugie miejsce: każdy Uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 170 zł lub zbliżonej,
- 3) za trzecie miejsce: każdy Uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 120 zł lub zbliżonej.
3. Podmiot Zgłaszający pracę konkursową, która zdobędzie Nagrodę Publiczności na zasadach opisanych w § 8 otrzyma nagrodę rzeczową o wartości 1200 zł lub zbliżonej.
4. Wszyscy Uczestnicy, którzy wzięli udział w Konkursie wraz z Opiekunami będą mieli możliwość udziału w gali podsumowującej. Termin i miejsce gali zostanie podany nie później niż 7 dni roboczych przed planowanym terminem imprezy.
5. W razie braku możliwości osobistego odbioru nagrody, zostanie ona przesłana drogą pocztową, na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 8

Nagroda Publiczności

1. Nagroda Publiczności jest przyznawana przez internautów.
2. Podział kategorii opisany w § 4 ust. 1. nie ma zastosowania w przypadku Nagrody Publiczności.
3. Wszystkie prace konkursowe zostaną opublikowane na stronie Organizatora w serwisie <https://www.youtube.com/user/umwkp> 25 listopada 2019 roku.
4. Praca konkursowa, która w okresie od dnia 25 listopada do dnia 2 grudnia 2019 r. do godziny 13:00 otrzyma od użytkowników serwisu YouTube najwięcej głosów w postaci reakcji „To mi się podoba” zostanie nagrodzona Nagrodą Publiczności. Reakcja „Nie podoba mi się” nie wpłynie na liczbę głosów przyznanych poszczególnych pracom. 2 grudnia br. po godzinie 13:00 zostanie uniemożliwione dodawanie reakcji.
5. Zabronione jest zwiększanie ilości głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne (użytkowników serwisu YouTube) lub poprzez fałszywe konta.
6. Organizator zastrzega sobie prawo nienaliczania bądź odjęcia głosów, w stosunku do których będą uzasadnione podejrzenia o naruszanie zasad głosowania, o których mowa w § 8 ust. 5.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem portalu YouTube.
8. Organizator zastrzega, iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani prowadzony przez serwis Youtube.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy wynikłe z przyczyn niezależnych od Organizatorów. Kanałem komunikacyjnym dla Uczestników jest adres e-mailowy turystyka@kujawsko-pomorskie.pl
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio został opublikowany. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagrody o jakie pozwalają ubiegać się Uczestnikowi Konkursu.
4. W kwestiach spornych oraz innych nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ostateczna decyzja należy do Organizatora.
5. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Departament Sportu i Turystyki, Wydział Turystyki, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, tel. (56) 621-84-23.